



Zorg dat de Docent blijft: Maak van Onderzoek een spannende Onderneming!



Joseph Kessels
Onderzoeksdagen
Haagse Hogeschool
13 april 2011



Advies Toekomstbestendig HO (2010)

- ◆ Onderwijs vervlechten met toegepast onderzoek
- ◆ Professionalisering van docenten d.m.v. onderzoek
- ◆ HBO onderzoek t.b.v. innovatie MKB
- ◆ Eigen Hogeschool onderzoeksprofiel
- ◆ Onderzoek:
 - reflectie op de beroepspraktijk
 - speurende attitude
 - vernieuwing van het curriculum



Onderzoek in maten en soorten:

Fundamenteel <=> Toegepast

Beschrijvend: Hoe zit het?

Verklarend: Waarom zit het zo?

Ontwerpend: Hoe kunnen we het beter, slimmer doen?

Praktijkgericht – Ontwerpgericht

Actiegericht - Interventies



Onderzoek in het Onderwijs

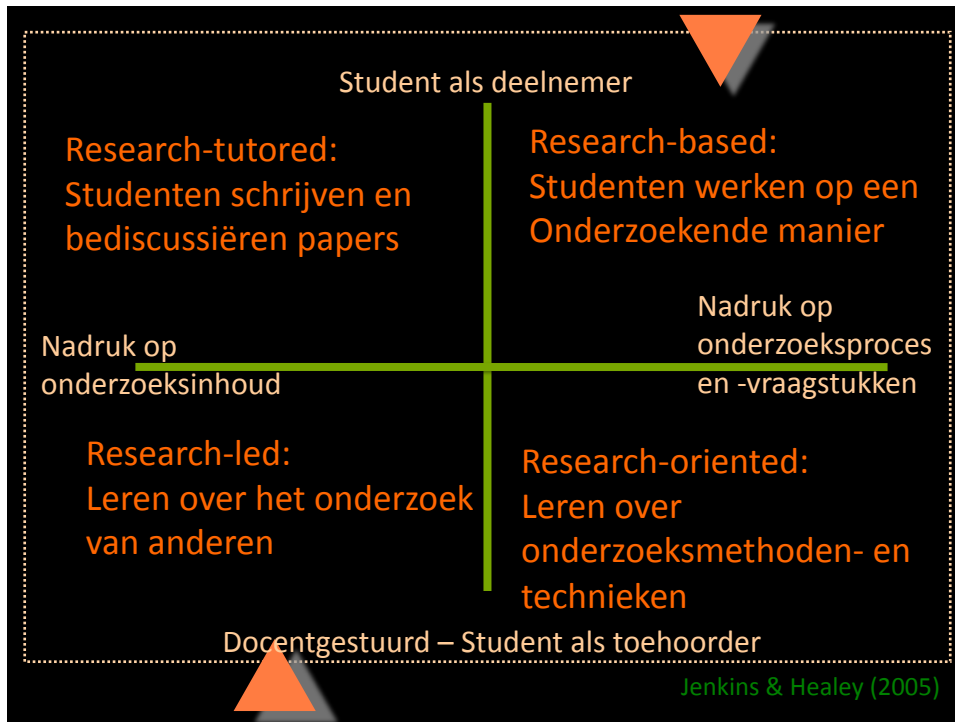
- ◆ Leren over het onderzoek van anderen (Research-led)
- ◆ Leren schrijven en bediscussiëren van papers (Research-tutered)
- ◆ Leren over onderzoeksmethoden en -technieken (Research-oriented)
- ◆ Leren op een onderzoekende manier (Research-based)

(Jenkins & Healey, 2005, 2007)

Institutional strategies
to link teaching
and research

Alan Jenkins and Mick Healey





Onderzoek: Beweging brengen in de beroepspraktijk

- ◆ Interventies: verbetering en innovatie
- ◆ Hoe werkt het hier? (Beschrijven)
- ◆ Waarom kon het probleem ontstaan? (Verklaren)
- ◆ Hoe kunnen we het slimmer aanpakken? (Ontwerpen)



Zin in Onderzoek ⁽¹⁾:

1. Wat speelt er? Waar ben je nieuwsgierig naar?
2. Zoek belanghebbenden en onderzoeksmaatjes
3. Wat kan de opbrengst zijn, welke beweging wil je in gang zetten?
4. Wat zijn de vragen waarop je antwoord wilt?



Zin in Onderzoek ⁽²⁾:

5. Hoe ga je het aanpakken?
6. Gegevens verzamelen op een manier die beweging op gang brengt
7. Analyseren en valideren
8. Laten zien van de opbrengst

<http://www.onderzoekspraktijk.net/nl/doe-het-zelf-maak-je-eigen-onderzoek>



Advies 1:

Maak van onderzoek een spannende onderneming

- ◆ Ondernemen en onderzoeken lijken op elkaar
- ◆ Studenten zijn actief, zelfstandig, en gaan op verkenning uit
- ◆ Succesvolle activiteiten komen voort uit:
 - persoonlijke gedrevenheid
 - nieuwsgierigheid
 - ambitie



Advies 2:

Zie onderzoek als een professionele activiteit in het beroepsveld

- ◆ Methoden, technieken en statistiek, zijn slechts ondersteunende gereedschappen.



Referenties:

- ◆ Jenkins, A. & Healey, M. (2005). *Institutional strategies to link teaching and research*. The Higher Education Academy.
- ◆ Jenkins, A., Healey, M., & Zetter, R. (2007). *Linking teaching and research in disciplines and departments*. The Higher Education Academy.
- ◆ Smit, M. & Verdonshot, s. (2010) *Praktijkonderzoek. Motor voor verandering in organisaties*. Houten: Springer.
- ◆ Cornelissen, F. (2009). *Laat vernieuwing groeien!. Actieonderzoek voor ontwikkeling van mens en organisatie*. + DVD Rotterdam: Interactie
- ◆ Van den Akker, J, e.a. (2006). *Educational Design Research*. London: Routledge.

www links:

- ◆ K&S Onderzoekspraktijk:
http://www.onderzoekspraktijk.net/nl/doe-het-zelf_maak_je_eigen_onderzoek
- ◆ Differentiëren in Drievoud. (Cie Veerman, 2010)
<http://www.rijksoverheid.nl/documenten-en-publicaties/publicaties-pb51/differentieren-in-drievoud.html>
<http://www.hobson-services.nl/blog/?tag=differentieren-in-drievoud>