

KENNIS- PRODUKTIVITEIT & LEERVERMOGEN VAN ORGANISATIES

Het genereren, werven, verspreiden en
toepassen van kennis

28 maart 1996 Workshop

Onder leiding van



Joseph Kessels

Partner in adviesbureau Kessels & Smit
Bijzonder hoogleraar bedrijfsopleidingen aan
Universiteit Leiden.
Directeur Foundation for Corporate
Education (FCE).
Hoofddirecteur en auteur van diverse
uitgaven en artikelen.
Mede-auteur van het boek "Kennisproductiviteit".



Cora Smit

Partner in adviesbureau Kessels & Smit
Mede-oprichter FCE.
Hoofddirecteur van diverse publicaties.
Auteur van verschillende artikelen, o.a.
"Verborgene kennis koesteren".
Mede-auteur van het boek "Kennisproductiviteit".

27 maart 1996 Conferentie

Met medewerking van:

Prof.dr. J.W.M. Kessels (voorzitter)
Universiteit Leiden
Kessels & Smit

Prof.dr. Arnold Cornelis
Oprichter van het **Filosofie- en**
Kenniscentrum
Auteur van "Logica van het gevoel"
Hoogleraar Sociale Theorie van
Kennis en Wetenschap
Vrije Universiteit van Brussel

Dr. P. Keursten
Directeur
Drs. S. Tjepkema
Adviseur
Profound

Drs. J.A.M. van Berg
Hoofd Opleidingstechnologie &
Documentatie
A. van Ommen
Projectleider
NS Opleidingen

Ir. C.J. Rietbergen
Directeur
Nedap NV

Mr. Leif Edvinsson
Director of Intellectual Capital
Skandia Assurance & Financial
Services

Prof.dr.ir. M.C.D.P. Weggeman
Hoogleraar Organisatiekunde
TU Eindhoven
Geassocieerd partner **Twijnstra**
Gudde

Circon Group BV
Interactief Theater

PRIMEUR!
Alle deelnemers ontvangen
het nieuwe boek
"Kennisproductiviteit"
geschreven door o.a.
5 sprekers van deze
conferentie!

CONFERENTIES

EVENTEN
SEMINARS
FOCUS

Inhoudsopgave

	Pag.
Voor wie is deze studiebijeenkomst bestemd?	2
Gratis boek voor deelnemers	2
Uit de pers voor u gelezen	2
Kennisproductiviteit & leervermogen van organisaties	3
Over Joseph Kessels en Cora Smit	3
Conferentie programma	4
Workshop programma	5
Aanmeldingsformulier	7
Executive workshop reeks	8

Voor wie is deze Studiebijeenkomst bestemd?

Deze studiebijeenkomst is bedoeld voor het hoger management van organisaties die verantwoordelijk is voor de strategie, innovatiekracht, personeel en resultaten van de organisatie. Met name valt te denken aan:

- Algemeen Directeuren
- Directeuren Informatie & Organisatie
- Directeuren Research & Development
- Directeuren Strategie & Corporate Planning
- Directeuren Personeel & Organisatie
- Directeuren Human Resources
- Directeuren Opleidingen
- Directeuren Divisies, Cellen of Business Units
- Managers verantwoordelijk voor New Business Development
- Organisatie-adviseurs en Opleidingsadviseurs

Primeur: Nieuw Boek Gratis voor alle Deelnemers!

Alle deelnemers ontvangen gratis het boek "Kennisproductiviteit" dat gelijktijdig met deze studiebijeenkomst wordt uitgebracht. Dit boek is geschreven door diverse auteurs waarvan er maar liefst 5 aan dit programma een bijdrage leveren! ("Kennisproductiviteit" wordt uitgegeven door Kluwer Bedrijfswetenschappen en is alleen via Kluwer te bestellen.)

Uit de Pers voor U gelezen

"Your company's most valuable asset: Intellectual Capital. Business pioneers are finding surprising ways to put real dollars on the bottom line as they discover how to measure and manage the ultimate intangible: knowledge."

"Intellectual Capital"
Fortune

"Bedrijven worden in toenemende mate kennisintensief en daardoor ontstaan nieuwe problemen en uitdagingen. De voortdurende ontwikkeling van nieuwe kennis is nodig omdat stilstand in feite achteruitgang betekent. Het probleem daarbij is dat nieuwe kennis effectief gemaakt moet worden."

"Personeelsbeleid en kennismanagement"
In, Door, Uitstroom

"Er vinden momenteel ingrijpende economische veranderingen plaats: het belang van traditionele economische factoren als grondstoffen, kapitaal en arbeid neemt af; kennis wordt de centrale factor in onze economie. Geen wonder dat er de laatste jaren een toenemende aandacht is voor zaken als kerncompetenties, kennismanagement en lerende organisatie."

"De opkomende kennis-economie"
Opleiding & Ontwikkeling

"Organisatiestrategen zien de zorg voor de kennisproductiviteit en het vermogen om te leren als de belangrijkste managementopgave. Medewerkers zijn daarbij de belangrijkste resources en vormen het human capital."

"Opleiden in een kenniseconomie"
Gids voor Personeelsmanagement

"Rendement op de productiefactor 'kennis' kan worden verhoogd door toepassing van kennismanagement. Kennismanagement maakt een organisatie bewust, bekwaam en daarmee intelligenter."

"Kenniswerkers en kennismanagement"
Holland Management Review

Kennisproductiviteit & Leervermogen van Organisaties

Het generen, verwerven, verspreiden en toepassen van kennis

3 essentiële uitspraken:

"In een economie waar de enige zekerheid onzekerheid is, is kennis de enige bron voor blijvend concurrentievoordeel."

Ikujiro Nonaka

"Kennis is de essentiële produktiefactor in de post-kapitalistische maatschappij. Kennis wordt systematisch toegepast om te bepalen welke nieuwe kennis nodig is om de doelen van de organisatie te realiseren."

Peter Drucker

"Op dit moment heeft 'zacht' de overhand. 'Hard' is naar de achtergrond verdrongen. Alles draait om kennis.

Het is zeer belangrijk de kennis snel te vermeederen."

Tom Peters

Bovenstaande uitspraken geven u reeds de waarde van kennis aan voor uw organisatie. Een succesvolle organisatie is dié organisatie die constant nieuwe kennis creëert, het door de gehele organisatie verspreidt en dit vervolgens in nieuwe technologieën en produkten tot uitdrukking brengt. Het is het opnieuw creëren van de organisatie en al haar medewerkers in een 'non-stop' proces van persoonlijke- en organisatie-zelfvernieuwing.

Kennis begint altijd bij het individu. Hoe transformeert u de persoonlijke kennis van elk individu naar organisatiekennis die voor de hele organisatie waardevol is? Hoe kan opleiding u daarbij ondersteunen? Hoe benut u optimaal de kennis binnen en buiten uw organisatie en stimuleert u het leervermogen?

De conferentiedag op 27 maart biedt u het veld van deskundigen op het gebied van kennisproductiviteit & leervermogen van organisaties. U krijgt inzicht in de onderzoeksresultaten naar kenniswerk in 8 lerende organisaties. **NS Infrastructuur** werd met haar neus op de feiten gedrukt toen essentiële kennis verloren ging. **Nedap** is een van de pioniers in Nederland op het gebied van kennismanagement. Welke nieuwe ervaringen hebben zij de afgelopen 2 jaar opgedaan? U heeft overigens een unieke mogelijkheid om in de keuken te kijken van **Skandia Assurance & Financial Services** uit Zweden. **Skandia** is al jaren bezig met kennisproductiviteit en is in staat om haar organisatiekennis te meten! Ze hebben dan ook niet voor niets een **Director of Intellectual Capital** aangesteld om de belangrijkste 'asset' van het bedrijf te managen!

De tweede dag gaat u actief aan de slag met de kennisproductiviteit en het leervermogen van uzelf en uw organisatie. Deze workshop staat onder deskundige begeleiding van Cora Smit en Joseph Kessels en wordt verrijkt door een interactieve theatervoorstelling van de Circon Group.

Genereer en verwerf kennis door deel te nemen aan deze studiebijeenkomst. Na deze twee dagen bent u in staat uw kennis optimaal te verspreiden en toe te passen! Het aanmeldingsformulier treft u aan op pagina 7.

Over Cora Smit en Joseph Kessels

Cora Smit is samen met Joseph Kessels directeur van het gerenommeerde adviesbureau Kessels en Smit. Beide zijn tevens directeur van de Foundation for Corporate Education en zijn hoofdredacteur van het handboek "opleiders in organisaties" en de Capita Selecta reeks. Tevens zijn diverse artikelen van hun hand verschenen.

Cora Smit houdt zich o.a. bezig met de ontwikkeling van activerende werkvormen voor groepen, coachtechnieken en methoden voor het expliciteren van tacit knowledge ten behoeve van het verbeteren van de kennisproductiviteit in organisaties. Tevens is zij actief in het toepassen van een nieuwe vorm van Development Centers met ruimte voor interventies, leren en gezamenlijk in de organisatie ontwikkelen van een gemeenschappelijk beeld over de kerncompetenties.

Joseph Kessels is bijzonder hoogleraar bedrijfsopleidingen aan de Universiteit van Leiden en houdt zich bezig met opleidingen en leerprocessen in arbeidsorganisaties. Een belangrijk accent ligt op de betekenis van de kenniseconomie en de rol van kennis- productiviteit binnen organisaties.

Conferentie Programma

Woensdag 27 Maart 1996

08.30 Registratie & koffie

09.15 Opening door de voorzitter

Kennisproductiviteit & Leervermogen van Organisaties



Prof.dr. Joseph W.M. Kessels
Bijzonder hoogleraar Bedrijfsopleidingen
Universiteit Leiden
Partner Kessels & Smit

09.45 De Emotionele Carrière in Relatie tot Kennismanagement & Leren

- Essentie van kennismanagement in organisaties
- Gevoel als oudste kennisvorm en als bron van alle kennis
- Gevoel als geïntegreerd kennissysteem van het communicatieve zelf-sturingssysteem voor individuen
- Het verbinden van management aan de sturingsvraag inzake kennis en de relatie met onderwijs en opleiden



Prof.dr. Arnold Cornelis
Oprichter van het Filosofie- en Kenniscentrum
Auteur van "Logica van het gevoel"
Hoogleraar Sociale Theorie van Kennis en Wetenschap
Vrije Universiteit van Brussel

10.30 Koffiepauze

10.50 Opleiden in een Kenniseconomie

- Kansen en bedreigingen voor opleiden in een kennismaatschappij
- Wat is de rol van de opleider bij het sturen van kennis als de eerste verantwoordelijkheid bij de lijnmanager ligt?

Kenniswerk in een Lerende Organisatie: Onderzoeksresultaten van 8 Bedrijven



Dr. P. Keursten
Directeur
Profound



Drs. S. Tjepkema
Adviseur
Profound

11.50 Praktijkverhaal

Hoe NS Infrastructuur Essentiële Kennis verloor en terugvond: Borging van Kennis

- (On)afhankelijkheid van medewerkers met al hun kennis en kunde
- Het borgen van kennis
- De toegepaste methoden om kennis toepasbaar te maken



Drs. J.A.M. von Berg
Hoofd Opleidingstechnologie & Documentatie
NS Opleidingen



A. van Ommen
Projectleider
NS Opleidingen

12.30 Gelegenheid voor het stellen van vragen en aansluitend lunch

14.00 **Praktijkverhaal**

Hoe Nedap Voorwaarden schept om Optimaal gebruik te maken van Interne Aanwezige Kennis: Nieuwe Ervaringen in de Laatste 2 jaar

- Kennisdeling en transfer heeft alles met cultuur te maken
- Het gebruik van intern aanwezige kennis optimaliseren
- Barrières voor optimaal kennisgebruik: hoe doorbreekt u deze barrières?
- Het strategisch inzetten van kennis en integratie met het business plan
- Het blijvend verbeteren van kennismangement: hoe ontwikkelt u een transfer van kennis naar alle lagen van de organisatie?



Ir. C.J. Rietbergen
Directeur
Nedap NV

14.40 **Case Study**

The Revealing of Hidden Values of Intellectual Capital

- Accomplished improvements by knowledge management
- Knowledge management as intellectual capital
- How do you use knowledge most effectively?
- How do you secure knowledge into your organisation?
- The role of education and training
- How do you measure company knowledge?



Mr. Leif Edvinsson
Director of Intellectual Capital
Skandia Assurance & Financial Services

15.30 Middagpauze

15.50 **Kennismangement in een Lerende Organisatie**

- Het managen van professionals als kenniswerkers
- Leren: het productieproces waarmee kennis verrijkt wordt
- Van opleider naar kennistransfer facilitator
- Shared values en professionele autonomie
- De kennis creërende organisatie



Prof.dr.ir. M.C.D.P. Weggeman
Hoogleraar Organisatiekunde
TU Eindhoven
Geassocieerd partner Twijnstra Gudde

16.40 Gelegenheid voor het stellen van vragen en discussie

17.00 Einde conferentiedag

Workshop Programma

Donderdag 28 Maart 1996

Eendaagse workshop verzorgd door:



Drs. Cora Smit, voorzitter
Kessels & Smit



Prof.dr. Joseph Kessels
Kessels & Smit

Kennisproductiviteit & Leervermogen van Organisaties

08.30 Registratie & koffie

09.15 Opening, inleiding op de workshop door Cora Smit

09.30 Wat is er aan Kennisproductiviteit te Managen? door Joseph Kessels

- Opvattingen over kennis in organisaties
- Wat valt er aan kennisproductiviteit te managen?
- Motivatie, belangen en loyaliteit in relatie tot kennisproductiviteit

II Strategieën voor Kennisproductiviteit

- Het kennisspel: "Biodiversiteit"
- Zelfregulatie en metacognities in teams

III Impliciete en Expliciete Kennis door Cora Smit

- Eerherstel voor de impliciete kennis of "tacit knowledge"
- Hoe kan impliciete kennis expliciet worden?
- Situaties creëren waar "tacit knowledge" floreert
- De dreiging van verloren impliciete kennis

12.30 Lunch tot 14.00

IV Theatervoorstelling: "Dat is gewoon zo" door Circon Group BV en Cora Smit

V Regievoering door de Deelnemers

- Explicitering van impliciete kennis

15.15 Middagpauze 20 minuten

VI Opdrachten voor de Deelnemers

VII Plenaire afsluiting door Joseph Kessels

De Rol van Managers en Opleiders bij het Bevorderen van Kennisproductiviteit

16.45 Einde workshop

AANMELDINGSFORMULIER

Studiebijeenkomst: "Kennisproductiviteit & Leervermogen van Organisaties"

27 & 28 maart 1996
Carlton President Hotel, Floraweg 25, 3608 BW te Maarsen, tel.: 030-2414182.

Vult u het aanmeldingsformulier volledig in en stuurt u het, **inclusief het aangehechte adreslabel**, aan:

FOCUS Bedrijfsevenementen BV
Postbus 75067
1070 AB Amsterdam

Faxen of bellen kan ook:
Tel.: 020-6711911
Fax: 020-6717584

E-mail: focusbe@xs4all.nl

☐ M ☐ V

Naam:

Functie:

☐ M ☐ V

Afdeling:

Naam:

Functie:

Afdeling:

Bedrijf: Aantal werzame personen

Postbus: :

PC+Plaats: Brance omschrijving

Telefoon: Telefax: :

Faktuuradres:

t.a.v.:

Postbus:

PC+Plaats:

Telefoon: Telefax:

JA, ik schrijf mij in voor:
(deelnemer 1)

- ☐ de hele studiebijeenkomst (27 & 28 maart 1996)
☐ alléén de conferentiedag (27 maart 1996)
☐ alléén de workshopdag (28 maart 1996)

JA, ik schrijf mij in voor:
(deelnemer 2)

- ☐ de hele studiebijeenkomst (27 & 28 maart 1996)
☐ alléén de conferentiedag (27 maart 1996)
☐ alléén de workshopdag (28 maart 1996)

S.v.p. aankruisen wat van toepassing is

Na een week ontvangt u van ons een bevestiging, routebeschrijving en factuur. Door u aan te melden voor deze bijeenkomst, gaat u accoord met de in deze folder vermelde inschrijvingsvoorwaarden. Alleen wanneer de factuur vóór aanvang van de conferentie is voldaan, kunnen wij u een plaats garanderen.

Kosten

Inclusief lunches, consumpties, documentatie en boek, bedraagt de prijs voor het bijwonen van deze studiebijeenkomst fl. 1995,-. Indien u slechts één dag wenst bij te wonen, bedraagt de prijs fl. 1295,- per persoon (prijzen exclusief 17,5% BTW).

Verhinderend

Indien u onverwachts verhinderd bent kunt u zich, mits tijdig aan ons doorgegeven, altijd laten vervangen. Tot drie weken voor de datum waarop de conferentie plaatsvindt, kunt u kosteloos annuleren, zij het dat uitsluitend schriftelijke aangetekende annuleringen worden geaccepteerd. Bij annulering brengen wij u f 100,- administratie- en verwerkingskosten in rekening. Vanaf 6 maart 1996 bent u het volledige deelnemersbedrag verschuldigd.

Standruimte en Informatie

Voor standruimte en informatie kunt u contact opnemen met onze Office Manager Ria van der Holst, tel. 020-6711911.

Aan de achterkant van deze pagina treft u een adreslabel aan.

Wilt u zo vriendelijk zijn de code op het adreslabel in het kader hiernaast te vermelden? →

EXECUTIVE WORKSHOPS

FOCUS Bedrijfsevenementen BV
Postbus 75067, 1070 AB Amsterdam

Port betaald
Port Payé
AMSTERDAM

Onderwijsadviesbureau Kessels
en Smit
Prof. Dr. J.W.M. Kessels
Dronkelaarsweg 13
3784 WB TERSCHUUR

• **Zijn uw adresgegevens onjuist?**
Wilt u dan a.u.b. uw wijzigingen inclusief adreslabel
naar FOCUS sturen? Dank voor uw medewerking!

T42 00662341

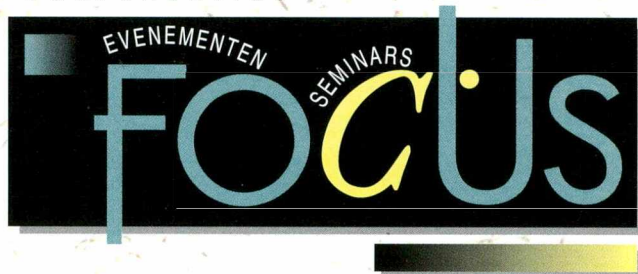
FOCUS organiseert dit jaar wederom een executive workshop-reeks. U heeft de mogelijkheid kennis te maken met de originele ideeën van 10 verschillende management-autoriteiten. U kunt zich nog inschrijven voor de workshop van Andrew Campbell. De totale planning van de workshops in 1995 (en begin 1996) ziet er als volgt uit:

DATUM	MANAGEMENT AUTORITEIT	ONDERWERP
3 mei	James Belasco	Creating value for Employees, Customers and Shareholders
23 mei	Michael Beer	Successful Change Management
16 juni	Peter Drucker	Tomorrow's Organization and Strategies
29 juni	James Brian Quinn	Managing the Intelligent Enterprise for Growth
14 september	Fons Trompenaars	Understanding Cultural Diversity in Business
28 september	Andrew Pettigrew	Managing Sustainable Change
12 oktober	C.K. Prahalad	Competing for the Future
15 november	Peter Scott-Morgan	The Unwritten Rules of the Game
30 november	Edward de Bono	Serious Creativity
25 januari '96	Andrew Campbell	Corporate Level Strategy

De workshops vinden plaats op diverse locaties in de randstad, zoals Universiteit Nijenrode, Hilton Amsterdam, Hotel Okura en het SAS Royal Hotel. Wij informeren u graag over de laatste autoriteit van deze reeks van workshops.

Bent u geïnteresseerd in de nieuwe executive workshop reeks in 1996? Belt u dan naar Natalie Feijen of Hans Groen van FOCUS, tel. 020-6711911.

CONFERENTIES



Willemsparkweg 131, Postbus 75067, 1070 AB Amsterdam
Telefoon 020 - 6711911 Telefax 020 - 6717584