

'De kunst is het om leerresultaten ten goede te laten komen aan het dagelijks werk'

Pensioen-Academie van start

Professor
Kessels,
creatief met
tomaat
(foto Philip
Driessen)

'Studium is Latijns voor vrije tijd. Dat betekent dat alle medewerkers van Pensioenen in hun vrije tijd graag gaan studeren,' grapte directeur

Jaap Maassen op 30 oktober, tijdens de officiële opening van de Pensioen-Academie ABP. Via dit instituut dient de kennis van de medewerkers verbeterd en op peil te worden gehouden.

Volgens Maassen kijken medewerkers op dit moment héél verschillend naar het fenomeen Pensioen-Academie: 'De een ziet het als een kans: "Levert het me een promotie op als ik het haal?" De ander ziet het als een dreiging: "Wat als ik het niet haal?" Natuurlijk gaat iedereen het halen', benadrukte Maassen. 'Doel is dat alle cursussen met gemiddeld een zeven worden afgesloten. Het is aan Jo Eggen, de directeur van de Pensioen-Academie, om muziek in het geheel te brengen.'

Gastpreker professor Kessels, buitengewoon hoogleraar in de Onderwijskundige Studie te Leiden, maakte onder meer het begrip creativiteit duidelijk aan de hand van een tomaat. 'Je kunt dit een biogenetisch gemanipuleerde tomaat noemen, dat klinkt negatief, of een biologisch gemodificeerde tomaat. Dat klinkt positief.'

Lummeltijd

Om de creativiteit te bevorderen pleitte Kessels voor het invoeren van *lummeltijd*. 'In een ken-

niseconomie als de onze is het concurrentievoordeel van een organisatie afhankelijk van eerste en tweedehands kennis. Tweedehands kennis is dat je reproduceert wat je ziet. Eerstehands kennis is creatieve innovatie om nieuwe paden in te slaan. Productieve vaardigheden in nieuwe omstandigheden bepalen in toenemende mate de concurrentiekracht. Bedrijven zijn tegenwoordig op het oog vaak soepel draaiende machines. Zonder dat ze het in de gaten hebben, zitten velen ech-



ter op een tijdbom. Kapitaal, grondstoffen en arbeid worden namelijk steeds minder belangrijk. Medewerkers die actief zoeken naar verbeteringen en vernieuwingen van producten en diensten, zijn bepalend voor de toekomst van een bedrijf.'

'Kennis en kennisontwikkeling moeten ook de drijvende krachten achter de Pensioen-Academie worden', betoogde Kessels. 'Met een fraaie academie en goede docenten red je het niet. De kunst is het namelijk om de leerresultaten ten goede te laten komen aan het dagelijks werk. Daarvoor is een *corporate curriculum* nodig: de overtuiging bij alle medewerkers van een onderneming dat leren noodzakelijk is voor het verrichten van kenniswerk. Als individuele mensen naar een opleiding gaan, krijgen ze bij terugkomst vaak te horen: "Blij dat je terug bent. Het was hier de laatste dagen loei druk." Of: "Wie gaf die cursus? Mmm, die heeft makkelijk praten, in de praktijk werkt dat toch niet." Zoiets is dodelijk.' (TR)