

TSM komt met nieuwe MBA-opleidingen

Voor managers uit zorg, ict en van energiebedrijven

TSM Business School, gespecialiseerd in het verzorgen van post-doctorale opleidingen, wil het aantal sectorgerichte MBA-opleidingen uitbreiden. Er is al een MBA-opleiding voor de bouwrijverheid en de komende jaren komen er opleidingen gericht op zorg, ict en energiesector bij.

Door **Gerben Kuitert**
Enschede

Joseph Kessels (53) is de man die de ambitieuze plannen van TSM Business School inhoudelijk vorm moet geven. De in deeltijd als hoogleraar Human Resource Development aan de UT verbonden Kessels, is de nieuwe decaan van TSM. Kessels is de opvolger van de vorig zomer vertrokken Frank Schreve. Algemeen-directeur Ivo Matser van TSM Business School zegt dat Kessels het beste in het profiel paste, dat voor de nieuwe wetenschappelijk directeur was opgesteld. 'We waren op zoek naar een man of vrouw die innovatie kan koppelen aan leiderschap en ondernemerschap. Zo'n persoon bleken we in eigen huis te hebben, want prof. Kessels had bij ons al een aantal programma's verzorgd.'

Kessels kondigt aan er naar te streven elk jaar een nieuwe sectorgerichte MBA-opleiding aan het aanbod van TSM Business School toe te voegen. 'Om te beginnen met een MBA-programma voor managers in de zorg, dat over een paar maanden moet gaan draaien.'

Kessels krijgt ook de (wetenschappelijke) leiding over de Stichting Wetenschappelijke Opleidingen Twente (SWOT) waarmee TSM Business School begin dit jaar bestuurlijk is gefuseerd. De programma's die TSM Business School en SWOT aanbieden overlappen elkaar deels, hetgeen de fusie tussen beide instituten tot een logische stap

MBA-opleidingen TSM landelijk op vierde plaats

De MBA-opleidingen van TSM Business School worden door oud-studenten als de op drie na beste van Nederland beoordeeld.

Dit blijkt uit het tweejaarlijkse onderzoek van het weekblad Intermediair onder oud-studenten van post doctorale opleidingen. De 'ranking' staat in het nummer van Intermediair dat vandaag verschijnt. TSM schoof één plaats naar op, twee jaar geleden stond het instituut op een vijfde plaats. In totaal zijn er achttien MBA-opleidingen beoordeeld. Het MBA-programma van SWOT steeg twee plaatsen tot een dertiende plek.

maakte. TSM en SWOT scholen samen 800 studenten per jaar. Het leeuwendeel van de omzet - circa 70 procent - komt uit al dan niet op maat gesneden in-company opleidingen.

TSM haalt dertig procent van de omzet binnen via de open MBA-opleiding. 'Via open inschrijving volgen jaarlijks tussen de 80 en 100 studenten bij ons een MBA-opleiding', weet Matser. Het feit dat TSM vorig jaar is gestopt met de MBA-dagopleiding heeft volgens Matser geen negatieve gevolgen gehad voor de uitstraling van de post academische opleidingen in Twente. 'Dat MBA-dagprogram-



Operationeel directeur Olde Olthof, algemeen directeur Matser en de nieuwe decaan Kessels (rechts) van TSM Business School: 'Wij willen een duidelijk leiderschapsprofiel ontwikkelen.'

FOTO ANNINA ROMITA

ma was toch een beetje een vreemde eend in de bijt. Het ging om een dertigal merendeels buitenlandse studenten. Bij full-time MBA-opleidingen heb je het toch over een wereldmarkt waarop je je als business school

moeilijk kunt profileren.' Verdere profilering moet komen via het ontwikkelen van meer sectorgerichte MBA-opleidingen. De nieuwe decaan, prof. Kessels, wil dat doen in nauwe samenwerking met de Universi-

teit Twente. 'TSM Business School moet aantrekkelijk zijn voor jonge professionals, die zich verder willen ontwikkelen', zegt hij. 'De tijd dat je marktwaarde per definitie hoger werd ingeschat

als je een MBA-opleiding had gevolgd, is voorbij. De MBA-titel op zichzelf is geen garantie meer voor promotie of salarisverhoging. Voor werkgevers is het wel heel belangrijk welke vernieuwende projecten

MBA'ers tijdens hun opleiding hebben gedaan. Dat telt zwaarder dan dat je braaf alle colleges hebt gevolgd. Voor ons is belangrijk dat de deelnemers een duidelijk leiderschapsprofiel ontwikkelen.'

Philips bouwt tv-fabriek in China

SEOEL (ANP) - LG.Philips LCD, producent van platte tv's, wil een nieuwe fabriek neerzetten in China. LG.Philips LCD anticipeert met de plannen op de toenemende populariteit van platte schermen. De onderhandelingen met de autoriteiten in de provincie Guangzhou, waar de fabriek moet komen, lopen nog. Wanneer de eerste tv's van de band rollen en hoe groot de investering is, is nog niet duidelijk. LG Philips LCD is een samenwerkingsverband tussen Philips en het Zuid-Koreaanse LG. Het Nederlandse elektronicaconcern heeft momenteel een belang van ongeveer 33 procent in het bedrijf.

ASML krijgt ondernemingsprijs

DEN HAAG (ANP) - De Koning Willem I prijs, de nationale ondernemingsprijs, is dit jaar toegekend aan chipmachinefabrikant ASML. Het bedrijf uit Veldhoven krijgt de prijs omdat het uitblinkt in 'gedurfd en daadkrachtig' ondernemen. De Willem I prijs wordt om de twee jaar uitgereikt aan ondernemingen die zich met doorzettingsvermogen en innovatie weten te manifesteren en zo van wezenlijke betekenis zijn voor de Nederlandse economie. De jury wijst erop dat ASML actief is in een branche waarin nieuwe technologieën elkaar snel opvolgen.

Wijnen als biobrandstof

BRUSSEL (ANP) - Griekenland en Spanje gaan honderduizenden hectoliters overtollige wijn omvormen tot industriële alcohol of biobrandstof. Dat is mogelijk geworden nadat Brussel heeft toegezegd mee te betalen. Griekenland mag 500.000 hectoliter omvormen, Spanje 300.000 hectoliter. Europa kampt al enige tijd weer met een wijnplas. Europeanen drinken steeds vaker wijn uit niet-Europese landen als Chili en Australië.